

CURRÍCULO DE ESTUDIOS

Presentación

La globalización económica a escala mundial será la tendencia inequívoca de las próximas décadas. Es una de las megas tendencias en un contexto de cambios vertiginosos. Innovación tecnológica, desarrollo sustentable, competencia y comercio internacional son ejes de dichos cambios. Calidad y competitividad constituyen la esencia de la actividad empresarial y gerencial en contexto de mercados ampliados y de competencia.

Las relaciones verticales y la organización de estructura piramidal dan paso a las relaciones horizontales, a la simplicidad y organizaciones no piramidales en la perspectiva de innovación y de desarrollo organizacional.

El mundo actual como nunca, se ha vuelto globalizado, competitivo, más exigente y más pequeño. Consecuentemente los líderes de las naciones, los líderes empresariales; así como los líderes de las instituciones académicas vienen enfrentado el reto de gerenciar el cambio.

Para la elaboración del Plan de Estudios 2004 se ha tomado las recomendaciones impartidas por la ASOCIACION NACIONAL DE FACULTADES DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS (ANFACOFI) y las GUIAS INTERNACIONALES DE EDUCACION (IFAC), como las experiencias adquiridas en Congresos, Seminarios, Fóruns y eventos de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) y otros. En resumen, presentamos un instrumento amalgamado de experiencias nacionales y del extranjero concordante con los cambios de los enfoques administrativos y la globalización de la economía de libre mercado y el avance tecnológico de la modernización en dichos campos.